



Overzicht gebruik social media Aa en Hunze

Aantal inwoners 25785

Oppervlakte 276,35

Onderzoek 2011

De plaats op de ranglijst 17

Het aantal punten behaald in dit onderzoek 25

De gemeente heeft zichzelf een cijfer per kanaal gegeven. Een 1 staat voor "ik heb een account op dit kanaal maar doe er niks mee", een 10 staat voor "we maken optimaal gebruik van dit kanaal".

| Kanaal | Cijfer |
|----------|--------|
| Anders | 0 |
| Facebook | 0 |
| Hyves | 4 |
| Linkedin | 2 |
| Twitter | 7 |
| Weblog | 8 |
| Youtube | 4 |

Onderzoek 2012

De plaats op de ranglijst 20

Het aantal punten behaald in dit onderzoek 96

De gemeente heeft zichzelf het cijfer gegeven 6

De intentie om meer met social media te gaan doen Ja

Aantal kanalen in gebruik 6

Het percentage (%) is het opgegeven percentage van de inwoners die volgens de gemeente gebruik maken van het betreffende kanaal. Deze percentages zijn schattingen.

| Kanaal | | | % |
|----------|------------|------|---|
| Facebook | Connecties | 100 | 0 |
| Linkedin | Connecties | 200 | |
| Twitter | Volgt | 38 | |
| | Volgers | 1200 | |
| Yammer | Gebruik | 20 | |

Deze getallen zijn een momentopname per juni/juli 2012

De Gemeente gebruikt deze kanalen: Antwoord

| | |
|--|------------|
| om actief te reageren op persberichten | Nauwelijks |
| om burgers te informeren | Vaak |
| om de pers actief te volgen | Vaak |
| om te interacteren | Soms |
| om te reageren | Soms |
| om te weten wat er speelt | Regelmatig |
| voor crisiscommunicatie | Regelmatig |