

# Netwerken op LinkedIn

Jan Willem Alphenaar

*Begin 2000 was LinkedIn duidelijk bedoeld om contactpersonen op te slaan. De digitale rolodex. Later kwamen daar de vele oplossingen voor recruitment bij waardoor het al snel gezien werd als een platform voor werkzoekenden, HR professionals en recruiters. In dit hoofdstuk een aantal concrete tips om te netwerken op LinkedIn.*

## De ontwikkeling van LinkedIn

De komst van groepen maakte een dialoog tussen gelijkgestemden met dezelfde interesse mogelijk. Dat kan op basis van vakgebied, onderwerp, maar ook geografische regio zijn.

Met de Statusupdates, de vernieuwde timeline, de Company Pages en Showcase Pages en de Longposts is LinkedIn hard op weg om het nummer één contentplatform te worden voor de zakelijke markt. LinkedIn is hiermee een belangrijke informatiebron voor haar leden geworden.

In Nederland heeft LinkedIn dit jaar de mijlpaal van vijf miljoen leden bereikt. Het grootste deel van de midden- en hogeropgeleide beroepsbevolking heeft tegenwoordig een LinkedInprofiel. Hiermee is het platform qua bereik ook zeer interessant voor gemeenten en andere overheidsinstanties.

Om optimaal gebruik te maken van LinkedIn is het belangrijk een goed ingevuld en compleet profiel te hebben. Tips om dit in te richten vind je op de website [www.Linkedinpro.nl](http://www.Linkedinpro.nl)

## Het LinkedIn eco-systeem

LinkedIn heeft vier soorten entiteiten die ieder een eigen bereik hebben en ook hun eigen vormen van content die gebruikt kunnen worden.

Entiteit	Verbonden met	Content
Profiel	Connections Volgers	Updates Longposts
Bedrijfspagina	Volgers	Updates Promoted updates
Showcase pagina	Volgers	Updates Promoted updates
Groepen	Leden	Discussies Vacatures Promoties

Tabel 18: vier soorten entiteiten van LinkedIn

### *Profiel*

Elke gebruiker is een entiteit. Hij of zij heeft connecties en mogelijk ook volgers. Via updates en longposts kan een gebruiker content (berichten en nieuws) verspreiden onder zijn of haar connecties en volgers.

### *Company Page*

Naast dat een gemeente medewerkers heeft, kunnen geïnteresseerden (burgers, ondernemers, ex-medewerkers en overige stakeholders) een organisatie volgen. Op een company page kunnen updates geplaatst worden die gezien worden door de volgers in de timeline.

### *ShowCase Page*

Een ShowCase Page is een subpagina van een Company Page. Hiermee kan een diversificatie in de volgers gemaakt worden. Bijvoorbeeld een gemeente kan een ShowCase Page inrichten over veiligheid. Zo kunnen geïnteresseerden die alleen over dat onderwerp op de hoogte gehouden willen worden, alleen die ShowCase Page volgen en blijven op die manier onthouden van ander nieuws van de gemeente.

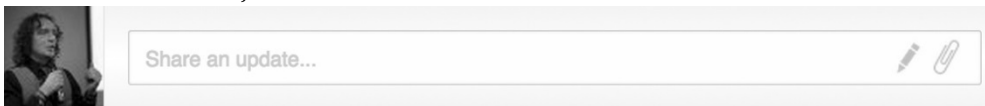
### *Groepen*

Groepen zijn plekken op LinkedIn die door een of meerdere personen beheerd worden. Vaak gaan zij over een specifiek onderwerp of thema. Groepen hebben leden die nieuwe content of vacatures kunnen plaatsen en eventuele promotie kunnen doen voor bepaalde zaken. Er zijn veel groepen die vanuit geografisch opgericht zijn om leden uit een bepaalde provincie of gemeente met elkaar te verbinden. Zo is er bijvoorbeeld een groep genaamd Brabant Network, maar ook een groep Eindhoven.

## **De timeline**

De timeline van LinkedIn is de plek waar, met uitzondering van de content uit groepen, veel content en nieuws verschijnt. Het is de pagina die je als eerste ziet wanneer je inlogt op LinkedIn of wanneer je op de homeknop klikt. Hier zie je wat je connecties allemaal delen en wat hen bezighoudt. De perfecte plek om een dialoog aan te gaan.

Elk lid van LinkedIn kan informatie, nieuws of andere zaken delen op LinkedIn. Hiervoor kan men allereerst de statusupdate gebruiken die meteen op het homescherm verschijnt.



Afbeelding 26: statusupdate LinkedIn

Zodra je hier een link naar een artikel op een externe website plaatst, zal LinkedIn de inhoud verzamelen en opnemen in de update.



**15 september - Masterclass Personal Online Branding 19:00 - 22:00**  
socialmediaacademy.nl · Prijs en voorwaarden € 97,00 exclusief BTW per deelnemer. Praktische cursusinformatie Voorafgaand aan deze masterclass ontvangt u een mail met instructies en enkele vragen. De training neemt een dagdeel van drie uur in beslag. Bij deze training...

Afbeelding 27: voorbeeld van een link naar een artikel op een externe website

Een andere vorm zijn de Longposts. De Longpost op LinkedIn is een mogelijk om direct een hele blogpost of artikel te plaatsen.

### Groepen – inwoners en ondernemers

Zoals hierboven al genoemd zijn groepen ook verdeeld op basis van geografische interesse. Zoek via de zoekbalk bovenin op LinkedIn naar groepen die over jouw gemeente of regio gaan.



### 518 results for Maastricht

Afbeelding 28: voorbeeld van het aantal resultaten van een zoektocht naar groepen over Maastricht

In die groepen leer je snel wat er speelt bij inwoners of ondernemers uit jouw gemeente. Ook kun je daar vragen stellen als je meer wilt weten over hoe mensen tegenover bepaalde zaken vanuit de gemeente staan. Je zult merken dat leden van dergelijke groepen erg graag de dialoog aangaan en je op die manier van veel nuttige, bruikbare informatie kunnen voorzien.

### Netwerken is een werkwoord

Met een passieve houding gebeurt er weinig. Als je meer wilt halen uit je netwerk op LinkedIn, zal je actief aan de slag moeten. Je zult zelf interessante zaken moeten delen via statusupdates en Longposts. Je zult moeten reageren op berichten in de timeline van anderen en deelnemen aan groepsdiscussies. Wanneer je hier bijvoorbeeld 30 minuten per dag aan besteedt, dan zal je zien dat je netwerk wat gaat opleveren. Mensen gaan reageren op je, komen in contact met je en gaan vragen stellen. Maak werk van je netwerk!

---

### Over Jan Willem

Jan Willem Alphenaar is zelfstandig spreker, trainer en schrijver over digitale ontwikkelingen, ondernemerschap, communicatie en sociale media. Onder het label Social Media Academy verzorgt hij ook workshops op het gebied van communicatie, sociale media en branding. Zowel via open inschrijving als op maat binnen uw organisatie.

Op het gebied van LinkedIn wordt hij gezien als een van de experts van Europa. Met zijn blog LinkedInpro volgt hij de laatste ontwikkelingen en voorziet hij de lezers van handige tips en handleidingen. Hij heeft al meerdere succesvolle boeken (en e-books) op zijn naam staan.

@jwalphenaar

[www.jwalphenaar.nl](http://www.jwalphenaar.nl)

[www.socialmediaacademy.nl](http://www.socialmediaacademy.nl)

[www.Linkedinpro.nl](http://www.Linkedinpro.nl)

