

Sociale media in Nederland

Door: Newcom Research & Consultancy

Sociale media hebben in onze samenleving een belangrijke rol verworven. Het gebruik van sociale media is groot en dynamisch. Voor de vierde keer op rij heeft Newcom Research & Consultancy een grootschalig onderzoek verricht naar sociale media in Nederland. Met de verkregen inzichten brengen wij het sociale media gebruik anno 2012, trends en het toekomstig gebruik in kaart.

In maart 2012 hebben ruim 11.000 Nederlanders deelgenomen aan het onderzoek 'Sociale media in Nederland 2012' (n=11.214). De steekproef is een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder. Met het onderzoek geven we inzicht in:

- Gebruik en intensiteit gebruik
- Gebruikerstrends

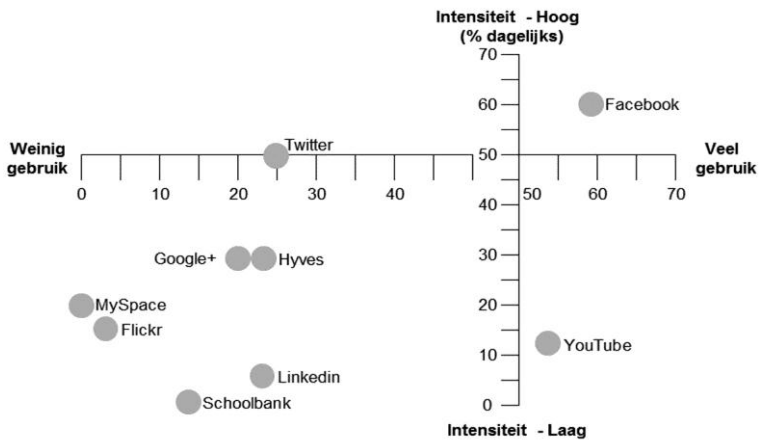
Gebruik anno 2012 - Facebook is populair

Facebook is in 2012 het grootste sociale media platform in Nederland, gevolgd door Youtube. Van de Nederlanders van 15 jaar en ouder maakt 58 procent gebruik van Facebook, waarvan 60 procent dagelijks¹. Ruim de helft van de Nederlanders maakt gebruik van Youtube (54 procent). Vergeleken met Facebook is het dagelijks gebruik van Youtube met 13 procent laag (zie ook Figuur 6). Omgerekend naar absolute aantallen ziet het sociale media landschap er in Nederland anno 2102 als volgt uit²:

- 7,3 miljoen Nederlanders maakt gebruik van Facebook, waarvan 4,3 miljoen dagelijks;
- 6,9 miljoen Nederlanders maakt gebruik van Youtube, waarvan 1 miljoen dagelijks;
- 3,2 miljoen Nederlanders maakt gebruik van LinkedIn, waarvan 0,3 miljoen dagelijks;
- 3,2 miljoen Nederlanders maakt gebruik van Twitter, waarvan 1,5 miljoen dagelijks;
- 3 miljoen Nederlanders maakt gebruik van Hyves, waarvan 0,9 miljoen dagelijks.

¹ Definitie gebruik: respondenten hebben zelf aangegeven of zij momenteel gebruik maken van de betreffende platformen. Enkel de respondenten die aangeven 'Ja, gebruik ik op dit moment' rekenen we tot gebruikers. Door deze aanpak kan het aantal gebruikers afwijken van het aantal profielen of website bezoeken.

² De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten van het onderzoek

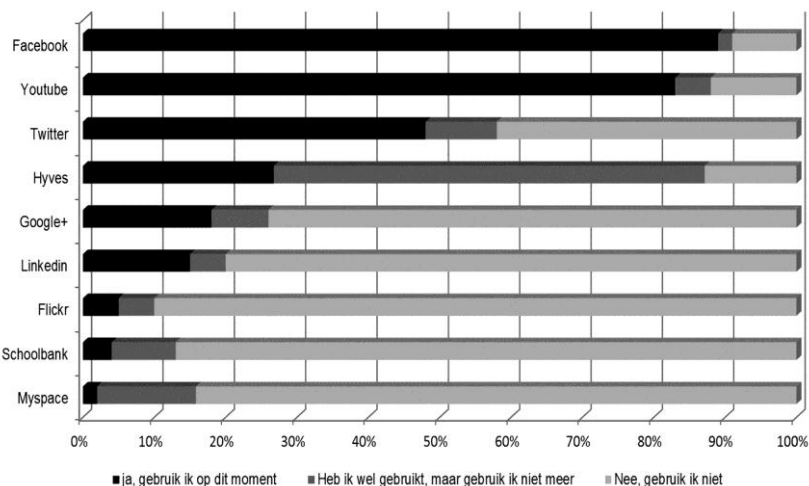


Figuur 6: Gebruik vs. Intensiteit gebruik 2012 (%)

Gebruik anno 2012 onder jongeren - Gebruik sociale media is groot onder jongeren

Van de jongeren tussen de 15 en 20 jaar, maakt circa 9 op de 10 gebruik van Facebook. Tevens gebruiken veel jongeren Youtube (83 procent) en Twitter (48 procent). Het Hyves gebruik is binnen deze doelgroep hoog geweest, 6 op de 10 jongeren geeft aan wel gebruik te hebben gemaakt van Hyves, maar nu niet meer. In 2012 maakt circa 3 op de 10 jongeren nog gebruik van Hyves (zie ook Figuur 7).

Ook de intensiteit van het Facebook gebruik ligt hoog. Van de jongere gebruikers van Facebook, maakt 80 procent dagelijks gebruik van het platform. Het dagelijks gebruik van Youtube is, vergeleken met het landelijk dagelijks gebruik (14 procent) hoog, echter vergeleken met de intensiteit van de andere platformen is het dagelijks gebruik onder jongeren laag (30 procent). Gebruikers tussen de 15 en 20 jaar zijn op Twitter juist weer heel actief: 62 procent maakt dagelijks gebruik van het platform. Van de huidige gebruikers van Hyves maakt circa een kwart van de gebruikers (26 procent) dagelijks gebruik van het platform.



Figuur 7: Gebruik sociale media platformen onder jongeren (15 t/m 19 jaar)

Gebruik anno 2012 - 16 procent van de Nederlanders volgt online gemeenten

Van de Nederlanders van 15 jaar en ouder volgt 1 op de 6 (16 procent) gemeenten online via Facebook, Twitter en/of Google+. Van deze volgers is 32 procent in loondienst, 16 procent in overheidsdienst, 8 procent ondernemer en 2 procent studierend/schoolgaand. Gemeenten staan daarmee in de top 3 van organisaties die online gevolgd worden. Een kwart van de Nederlanders volgt nieuwszenders online (25 procent) en eveneens 16 procent volgt artiesten/zangers. Toch liggen er nog genoeg kansen, van de ruim 500 ondernemers die hebben deelgenomen aan het onderzoek geeft slechts 11 procent aan een gemeente te volgen.

Trends 2012 versus 2011– Gebruik sociale media neemt toe

Over het algemeen kan gezegd worden dat het gebruik van sociale media toeneemt. Vergeleken met 2011³, zien we in 2012 een sterke toename in gebruik en intensiteit van het gebruik van Facebook. Hyves laat zowel in gebruik als intensiteit van het gebruik een daling zien. Het gebruik van Facebook is met 45 procent gestegen, het gebruik van Hyves is met 38 procent gedaald.

Het aantal Nederlanders dat in 2012 gebruik maakt van Youtube,

³ In 2011 hebben ruim 8.000 Nederlanders – van 15 jaar en ouder – aan het sociale media onderzoek meegewerkt (n=8.431). De vergelijking van sociale media gebruik is op basis van het aantal en de verhouding van de Nederlandse bevolking betrouwbaar.

Linkedin en Twitter is vergeleken met 2011, in 2012 gegroeid. Van Youtube en Twitter is onder de gebruikers, tevens het aantal dagelijkse gebruikers toegenomen. Onder de Linkedin gebruikers, is het aantal dagelijkse gebruikers vergeleken met 2011, in 2012 afgenomen (zie Tabel 12).

	Gebruik			Dagelijks gebruik		
	2011	2012	Relatief verschil 4	2011	2012	Relatief verschil
Facebook	40	58	45	44	60	36
Youtube	50	54	8	13	14	8
Linkedin	24	26	8	11	9	-18
Twitter	20	25	25	48	49	2
Hyves	39	24	-38	34	29	-15

Tabel 12: Gebruik en intensiteit gebruik 2011 vs. 2012 (%)

Toekomst – Facebook groeit, Hyves daalt en het gebruik Twitter, Linkedin en Youtube stabiliseert

Hoewel jongeren het sterkst vertegenwoordigd zijn op sociale media, is er ook een trend te zien in het gebruik van sociale media bij 55 plussers. Het gebruik van sociale media platformen onder Nederlanders is hoog - zeker wereldwijd gezien - en er zijn geen aanwijzingen dat het gebruik zal afnemen, eerder toenemen. Met name de platformen die nu een stijgende lijn laten zien, zullen dit de komende jaren naar verwachting doorzetten.

Sociale media platformen ontwikkelen zich continu en nieuwe platformen ontstaan. Sociale media zijn niet meer weg te denken uit ons – lees: klanten cq. burgers – leven. Newcom Research & Consultancy blijft het gebruik van sociale media monitoren om belangrijke trends en ontwikkelingen te signaleren om zo organisaties te ondersteunen zelf keuzes te maken in hun sociale media strategie. Dit grootschalige onderzoek wordt in het voorjaar van 2013 herhaald.

Heeft u vragen over ons of over het sociale media onderzoek, dan staan wij u uiteraard graag te woord.

4 Relatief verschil: ((nieuw percentage – oud percentage)/ oud percentage) *100



NEWCOM

RESEARCH & CONSULTANCY

Elk probleem en elke informatiebehoefte vraagt om een eigen aanpak en benadering. Daarom leveren wij een breed aanbod aan diensten, dat zich richt op drie domeinen: Markten, Merken en Mensen.

Newcom helpt u bij het aanboren van nieuwe **markten** en zoekt samen met u kansen en uitdagingen voor uw organisatie. Uw **merk** versterken begint bij het vaststellen van de positie onder uw klanten ten opzichte van uw concurrenten. Zonder uw **mensen** boekt u geen succesvol bedrijfsresultaat.

Onze onderzoeksspecialisaties sluiten aan bij deze domeinen: klantonderzoek, reputatieonderzoek, concepttesting en sociale media onderzoek. Ga voor meer informatie naar onze website: www.newcom.nl

Newcom Research & Consultancy is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA) en is NEN-ISO 9001 gecertificeerd.