

What's happening online? - 2013

Door: Ruigrok Netpanel

Anytime, anyplace, anywhere... Waar we ook zijn, op welk moment dan ook, we zijn online! Twee derde van de Nederlanders met een smartphone gebruikt hiermee meerdere keren per dag internet en bijna de helft van de Nederlanders met een tablet is hiermee meerdere keren per dag online. Maar doet iedereen tegenwoordig alles met zijn smartphone of tablet of zijn er ook nog traditionele Nederlanders die deze mobiele ontwikkelingen links laten liggen en pas als ze thuis zijn op hun pc hun e-mail bekijken en de rekeningen betalen? Deze traditionele Nederlanders hebben een goed argument, het blijkt namelijk dat zes op de tien smartphone-gebruikers en vier op de tien tablet-gebruikers wel eens problemen hebben bij het gebruik van internet op hun device. En als er problemen zijn bezoekt men de betreffende website in de toekomst vaak niet meer.

Steeds meer gebruik van internet op mobiele devices

Bijna alle Nederlanders van 18 jaar en ouder maken gebruik van internet en men doet dit nog altijd het vaakst via de pc of laptop (97 procent). Internet wordt voornamelijk gebruikt als bron van informatie (99 procent), voor het lezen van nieuws (93 procent) en voor het regelen van bankzaken (94 procent).

Ook het gebruik van internet op mobiele devices is zo langzamerhand gemeengoed aan het worden. De helft van de Nederlanders gebruikt internet op zijn smartphone (44 procent in 2012) en 37 procent van de Nederlanders gebruikt internet op zijn tablet (23 procent in 2012).

Daarnaast moet ook de opkomst van het gebruik van internet via de tv niet worden onderschat. Het aantal gebruikers is met de helft toegenomen naar 12 procent. Hoewel internet via dit medium nog redelijk in de kinderschoenen staat, biedt dit 'nieuwe' kanaal veel kansen voor bijvoorbeeld adverteerders, televisie- en internetproviders.

Op het gebied van de usability van mobiele websites is sprake van enige vooruitgang. Het aantal Nederlanders dat problemen ervaart (zoals het langzaam laden en het onvoldoende aangepast zijn van de website voor een device) is in vergelijking met vorig jaar afgenomen van 52 procent naar 43 procent.



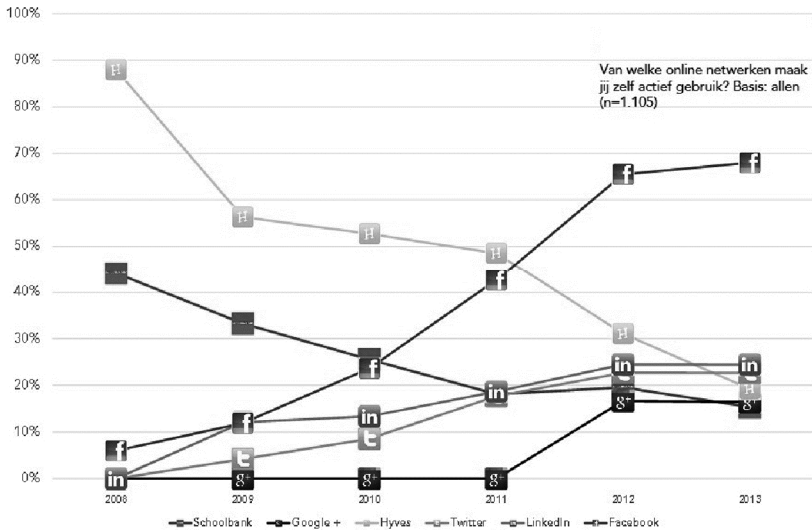
Figuur 3: op welke apparaten gebruik jij internet (n=1.106)

Aantal Facebookgebruikers groeit niet meer

Acht op de tien Nederlanders (82 procent) maken actief gebruik van minstens één sociaal netwerk. Hierbij is Facebook net als vorig jaar de onbetwiste nummer één. Hoewel het aantal gebruikers de afgelopen jaren is gestegen, lijkt aan deze stijging een eind te zijn gekomen. Dit sluit aan bij het gegeven dat een kwart van de Nederlanders Facebook niet meer zo leuk vindt als in het begin. Ook valt het één op de vijf op dat vrienden minder statusupdates plaatsen dan voorheen.

Verder is het interessant om te zien dat Facebook tot nu toe nog niet het succes van Hyves heeft kunnen evenaren wat betreft het aantal gebruikers.

Veel gebruikers van sociale netwerken volgen bedrijven, 62 procent volgt grote bedrijven en 77 procent volgt lokale bedrijven. Bij het volgen van deze lokale bedrijven is men vooral op zoek naar interessante aanbiedingen.



Figuur 4: van welke online netwerken maak jij zelf actief gebruik (n=1.105)

Negen op de tien Nederlanders kopen wel eens online

Het komt steeds vaker voor dat fysieke winkels hun deuren moeten sluiten. Naast de crisis, als belangrijke oorzaak, speelt de toenemende hoeveelheid van online aankopen een grote rol. Dit kan liggen aan het feit dat het gemakkelijk, snel en in sommige gevallen ook nog eens goedkoper is om online je aankopen te doen. Vier op de tien Nederlanders geven aan dat zij de laatste tijd meer producten online kopen dan voorheen. Tegelijkertijd kopen drie op de tien Nederlanders nu minder vaak in een fysieke winkel.

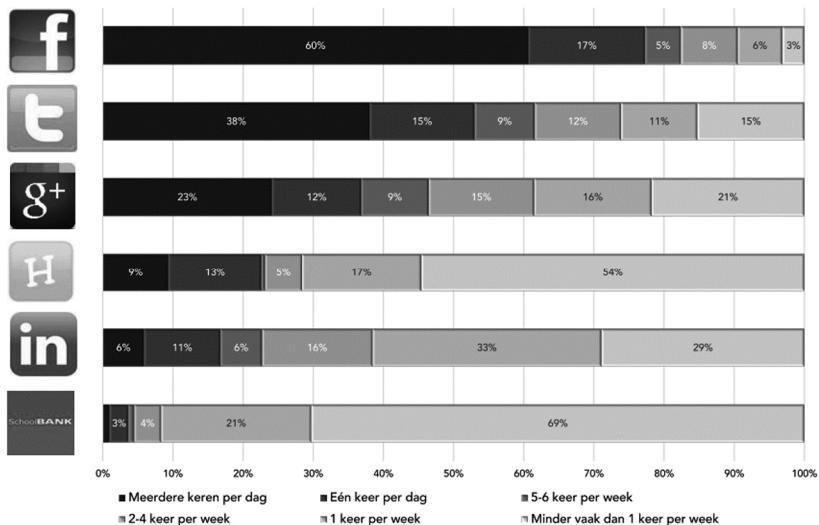
Men gebruikt steeds vaker mobiele devices voor activiteiten rondom het doen van online aankopen, dit is voornamelijk de tablet voor het oriënteren, het kopen en het verkopen. De smartphone wordt iets meer gebruikt voor het doen van bankzaken.

Bij het doen van online aankopen zijn reviews belangrijk, vier op de tien Nederlanders kopen een product niet als hier negatieve reviews over geschreven zijn. Opvallend is dat reviews voor jongeren vaker (zeer) belangrijk zijn (44 procent). Naarmate men ouder wordt hecht men hier minder waarde aan (65-plussers: 33 procent).

Zes op de tien bekijkt Facebook meerdere keren per dag

Er zijn van die mensen die voor je gevoel de hele dag 'op Facebook zitten'. Ze zijn altijd online en reageren binnen een minuut als er een bericht geplaatst wordt. Of zij werkelijk gedurende de hele dag op

Facebook te vinden zijn weten de onderzoekers niet, maar ze leren wel dat zes op de tien gebruikers in ieder geval meerdere keren per dag zijn Facebook pagina bekijkt. Verder valt het op dat Hypes en Schoolbank netwerken zijn waar de meeste gebruikers minder vaak dan eens per week te vinden zijn. Ten slotte gebruiken vrouwen over het algemeen regelmatig sociale netwerken (61 procent gebruikt deze regelmatig tot vaak) dan mannen (48 procent).



Figuur 5: hoe vaak gebruik je sociale media



Ruigrok | NetPanel is een marktonderzoeksbureau met expertise in en een passie voor online en kwalitatief marktonderzoek.

Ruigrok | NetPanel voert inmiddels voor het zevende jaar het ‘What’s happening online?’-onderzoek uit, waarin we kijken naar de belangrijkste trends op het gebied van online communicatie. Dit jaar heeft Ruigrok | Netpanel 1.106 Nederlanders van 18 jaar en ouder (representatief naar leeftijd, geslacht en opleiding) ondervraagd over hun online gedrag. Het volledige rapport is gratis op te vragen.

Meer informatie: www.ruigrok.nl