

Voorwoord

Door: Annemarie Jorritsma

Almere is een jonge stad, in 2014 bestaan we, als gemeente, dertig jaar. Als we de stad vergelijken met een mens dan is Almere nog een baby, misschien een peuter. In dat opzicht vertonen we veel gelijkenis met sociale media. Ook deze kanalen staan nog in hun kinderschoenen, aan het begin van hun geschiedenis. Veel gemeenten (en mensen) zijn op sociale media nog aan het zoeken hoe ze de kanalen het beste kunnen inzetten. Zo zijn wij als stad aan het kijken hoe we ons het beste kunnen ontwikkelen.

Mensen willen via sociale media steeds meer met elkaar delen. En de behoefte om de beschikking te hebben tot verschillende soorten informatie wordt steeds groter. In Almere hebben we een soortgelijke behoefte. We willen kennis en kunde met elkaar delen. We willen niet alleen groeien als stad, maar daarnaast ook een voorbeeld zijn voor Nederland. We willen op een innovatieve wijze experimenteren om een veiliger, leefbaarder, zuiniger en gezonder Almere te creëren. Ik geef u drie voorbeelden.

Politieke markt

Tien jaar geleden hebben we het Almeerse democratisch proces veranderd. De maandelijkse commissie- en raadsvergaderingen hebben we vervangen door de wekelijkse Politieke Markt. Een concept dat door veel gemeenten is bekeken en door een aantal in enige vorm is overgenomen. Maar ook dit concept is door de technologische ontwikkelingen verouderd en aan vernieuwing toe.

Want de samenleving verandert. Naast de representatieve democratie ontstaat er in de samenleving steeds meer een 'doe-democratie'. Inwoners pakken steeds meer zelf op, zonder te wachten op besluitvorming door de lokale politiek. En daar past een andere rol van de raad bij. Door bijvoorbeeld het contact tussen raadsleden en inwoners te verbeteren, blijft de raad op de hoogte van de onderwerpen die er in de stad spelen. Sociale media zijn daarvoor uitstekende kanalen.

Internet of things

Niet alleen mensen kunnen kennis en informatie met elkaar delen, ook voorwerpen en objecten kunnen via chips en sensoren met het internet verbonden worden en zo met elkaar communiceren. Denk aan straatverlichting, alarminstallaties, dijkbewaking en

verkeersnavigatie. Dat heet 'internet of things'. De verwachting is dat wereldwijd in 2020 meer dan 50 miljard objecten aan het internet zijn gekoppeld. Deze zogenaemde 'smart products' worden via het internet aangestuurd. Dit is een technologie die wereldwijd economische groei aanjaagt en leidt tot extra werkgelegenheid en nieuwe bedrijven in voornamelijk de technische bedrijfssectoren en de maakindustrie.

Vanaf oktober 2013 gaat een ict-onderneming zo'n geavanceerd draadloos netwerk aanleggen in Almere. Wij zijn dan de eerste gemeente in Nederland met een dergelijke digitale infrastructuur. Ook als gemeente kunnen we dit netwerk gebruiken in ons voordeel. Bijna iedereen maakt bijvoorbeeld gebruik van navigatie. Deze apparaatjes zenden een signaal uit dat wij kunnen opvangen. Zo weten we hoeveel mensen zich waar in de stad bevinden en hoe lang zij over een traject doen.

Wij gebruiken deze informatie voor inzicht en analyse van verkeersstromen. En in de toekomst is het mogelijk dat wij via navigatiesystemen weten wie er van plan is om naar Almere te komen. We kunnen dan diensten aanbieden, zoals een parkeerplaats 'bestellen'. Ook kunnen we slagbomen, straatlantaarns en bruggen bedienen. Niet als doel op zich, maar simpelweg omdat dit het dagelijkse leven en de veiligheid in de stad ten goede komt.

Big data

'Big data' is een term voor verzamelingen van gegevens die zó groot zijn dat ze niet meer te beheren zijn met tot nu toe gebruikelijke middelen, zoals conventionele databases. De hoeveelheid data groeit te snel, verandert voortdurend en is diffuus en ongestructureerd van aard.

In Almere ontwikkelt zich een ecosysteem van bedrijven, onderwijs- en onderzoeksinstituten die zich bezig houden met big data. Met dit project, dat Almere Data Capital heet, verwachten we veel economische bedrijvigheid en daarmee nieuwe banen te genereren. Dit doen we vanuit het Data Value Center, waar zich alle data-activiteiten uit Almere en de metropoolregio Amsterdam concentreren. Almere wordt zo een (inter)nationaal centrum voor big data.

Innoveren om niet achter te raken

Uiteraard innoveren we niet om het innoveren. Als nieuwe, jonge, stad willen we echt de kansen pakken die innovaties ons bieden. Zoals de voorbeelden aangeven gaat dat veel verder dan sociale media alleen.

Zelfs in onze stad kunnen we nog veel andere innovatieve stappen zetten. De onderzoeken en inhoudelijke hoofdstukken die in dit boek zijn opgenomen bieden een prachtig handvat. Ik vind het heel bijzonder dat ongeveer 57% van alle gemeenten heeft meegewerkt aan het algemene onderzoek en ruim 50% van alle gemeenten aan het onderzoek naar raadsgriffies. Dat betekent dat deze onderwerpen leven binnen gemeenten en dat we allemaal aan het kijken zijn hoe we kunnen innoveren.

We staan als overheid aan het begin van innovaties als de mogelijkheden op het gebied van monitoring van beschikbare data voor reputatiemanagement, de visuele mogelijkheden die de nieuwe technieken ons bieden en de nieuwe (digitale) spelachtige manieren om bewoners bij je stad te betrekken (gamification).

Zoals Rijk van Ark vorig jaar op deze plek stelde: “digitale ontwikkelingen blijken onvoorspelbaar, maar de slechtste optie is er dus maar zo lang mogelijk van weg te blijven”. De uitdaging is om van elkaar te leren en niet allemaal het wiel opnieuw uit te vinden. Daarom vind ik het mooi dat dit boek er is en hoop ik dat alle gemeenten er hun (eigen) meerwaarde uit halen.



Annemarie Jorritsma
Burgemeester Almere